



新常态下的展会活动

新冠疫情背景下的励展全球健康与安全策略

SAFETY  SHOWS

 Reed Exhibitions®

前言

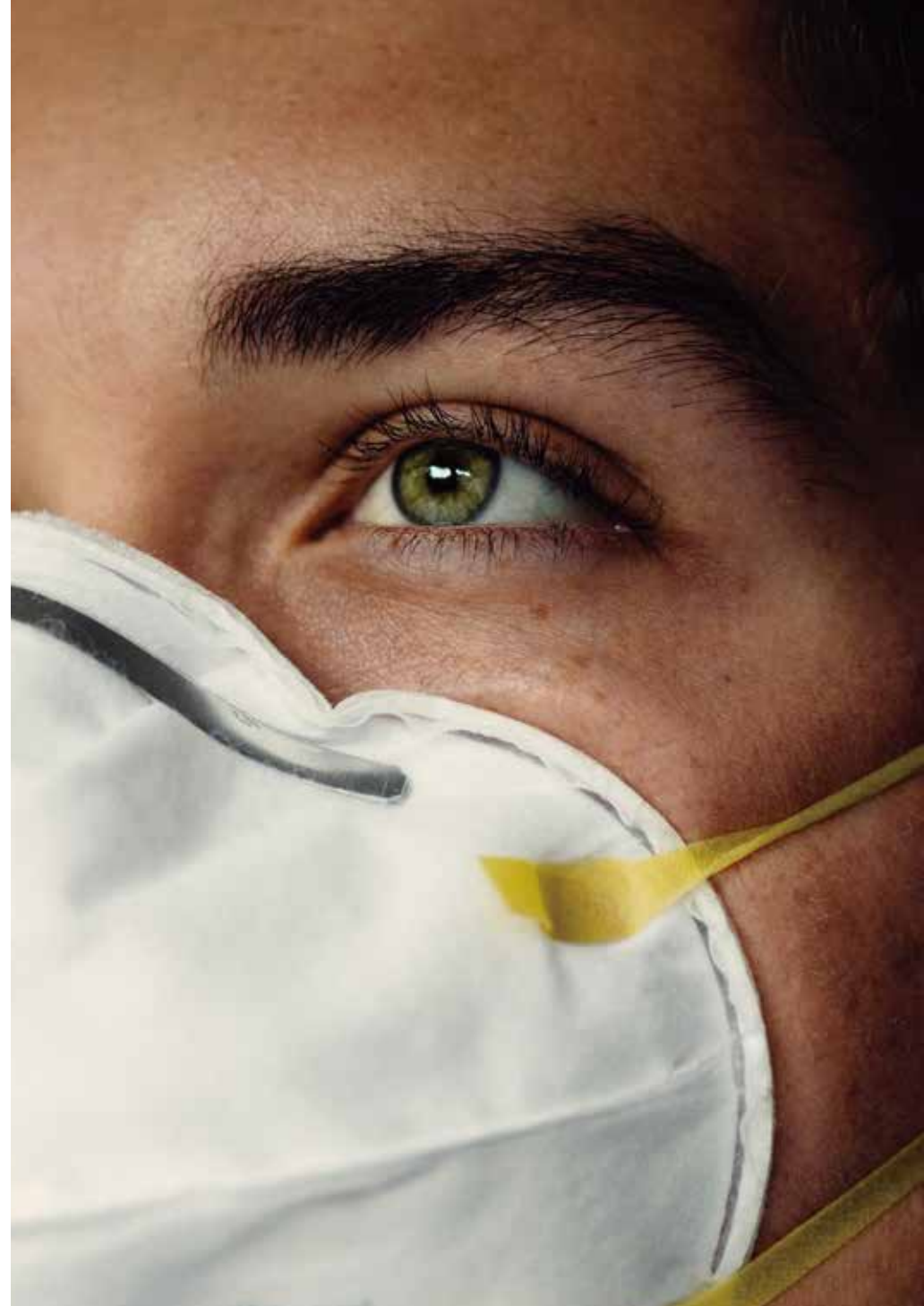
我们的全球展览及活动行业持续受到 SARS-CoV-2 病毒及 COVID-19 新冠病毒的影响。病毒带来的后果及挑战很可能在相当长的一段时间内都会存在。

本文档是励展博览集团 (Reed Exhibitions) 全球新冠“展览安全”健康与安全策略 (第二版), 主要涵盖了以下更新: 紧跟疫情变化; 最新研究成果; 随着行业逐渐适应和重启业务, 思维和实践上的变化。我们已经看到, 面对全球各国实施的对聚会 (各种规模) 和国内国际旅行限制, 展览和活动行业已经尽全力进行了应对。尽管世界各国的强制性边境封锁也给我们创造了机会, 这也让我们有时间进行回顾和思考, 为全面重启做好准备。

我们正在重启

我们已经规划并测试了应对新冠相关风险所需的“做什么”和“怎样做”。

贸易博览会与所谓“大规模聚会”活动相去甚远。展会是开展业务和商业活动的井然有序的市場。现阶段, 我们和更为广泛的会展行业处在一个能更有效地影响降低新冠风险的条件、环境和状况的位置。对我们的 B2C 活动, 情况也大体相同。





安全的 展会

励展的同事、合作伙伴和观众的健康与安全是我们的第一要务，励展的全球展会安全策略和升级版五点健康与安全规划不断演进，以与疫情发展保持同步，其核心包括：

-  **合作与参与**
-  **风险管理**
-  **规划**
-  **通讯**
-  **保障措施**

我们的全球战略、运营理念和“五点规划”借鉴了国内外相关权威机构（包括世界卫生组织）、贸易和行业协会，以及集团聘任的相关问题专家所提出的最新方向、科学证据和指南。

我们充分预计了相关当局将会实施的国家层面的运营标准和条件，也了解合作伙伴和观众对我们的期待。

我们的新冠**安全措施**和**投资策略**的核心是：保证合规行为，并在必要的领域改进相关标准。

我们的五点安全规划着眼于补充和利用展览和活动场所以外的现有保障措施，以降低已知的新冠感染风险。

借助此类规划和应对措施，我们表达对新冠疫情及其带来的健康风险的高度重视。我们的应对措施表明，励展**致力于保护所有活动参与人员的健康**，无论现在还是将来，也无论新常态未来将对全球展览业和我们自身产生什么影响。

我们的策略、运营理念和规划不仅是今天面临的新冠风险作出的直接回应，也是为更好地应对未来可能出现的类似风险做好准备。

协作

励展的新冠安全策略的关键部分是合作的成果，我们的合作对象包括相关政府部门、来自多个学科的杰出专家、全球贸易和行业协会、合作伙伴、消费者等。

当然，这种合作和参与的具体情况因国家而异，但是我们各业务部门领导都在积极参与行业游说工作，确保地方立法机构考虑相关条款，让有组织的会展业尽快在一定程度上恢复正常水平。

在英国和美国，我们已经与有关当局、场馆和主要承包商合作，建立了实地模拟和展览模型，旨在“沙盘”测试我们的新冠规划和保障措施，这是我们在3D虚拟仿真中取得的经验。在澳大利亚、法国和阿联酋，和在许多其他国家的情况一样，我们的高级团队积极参与合作制定国家新冠运营准则。

随着我们的业务在中国、韩国、日本、俄罗斯和土耳其重启，我们已经看到，高强度的面对面合作和紧密合作贯穿整个展览周期，与此同时公共卫生官员也经常作为观察员参加活动。

哥伦比亚大学地球研究所国家防灾中心
是我们的全球支持伙伴

**National Center for
Disaster Preparedness**
EARTH INSTITUTE | COLUMBIA UNIVERSITY

该中心与我们合作以更好地了解展会和活动现场下的新冠风险，并提供相关建议：

- 无新冠风险的符合目标的展会环境
- 卫生和医疗保障
- 提供励展全球运营的国家 / 地区公共卫生监控



风险管理

了解、应对和管理新冠相关的风险至关重要。

我们的新冠安全策略取决于知晓三个级别的风险：

1. 促进充分理解的全球疫情概况，基于社区的监控和风险管理：

- 各国在新冠流行病学感染率曲线上所处位置
- 当地的公共卫生和医疗体系，以及有效疫苗快速接种前景
- RAG 评级的国内和国际合规、旅行限制和控制、封锁措施

2. 展会层面风险管理

经外部相关专家签字认可，励展已经开发并推出了全球展会层面风险管理和评估方法，重点控制展会中的“人 - 人”和“物品表面 - 人”新冠病毒传播。

我们的运营人员和活动团队与相关合作伙伴紧密合作，对展会或活动全程进行动态风险评估，以确保保障措施达到目的、合规、成本效益率高，且不过度反应。

风险评估完成后将由各国首席执行官、区域总裁和全球风险团队严格审查并签字认可。若他们未能达成共识，展览就不能继续。

3. 新冠案例风险管理

励展的全球行动规程能够对新冠确诊病例和紧急医疗事件做出快速反应，并与有关当局一起展开轨迹追踪工作。我们的目标是识别、应对和管理新冠疫情对我们的观众、合作伙伴和利益相关者的风险。



展前

搭建

展中

拆除

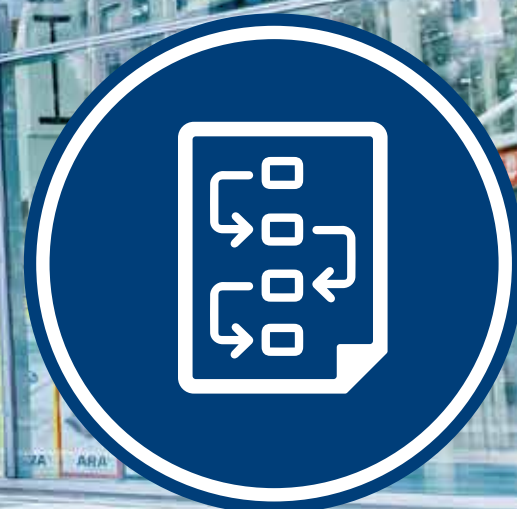
展后

规划

围绕励展全球运营理念（CONOP）和额外性原则，我们与**场馆业主、合作伙伴和相关当局紧密合作**，为观众提供安全可靠的环境和体验。我们时刻注意新冠风险，能够根据当地情况来加大或降低应对措施。展览层面新冠管理方案涉及展览周期的所有五个阶段：**展前、搭建、展中、拆除和展后**，关注重点是：

- 情境意识、持续戒备、实证证据和最新思路
- 当地合规性
- 管理：我们及合作伙伴的角色、责任、权力和职责
- 新冠防护措施根据相关标准区分等级，包括“最低强制性措施”、“适度”和“特别”
- “行动”、“通讯”和“医疗”计划针对可预测的挑战、运营限制和必要的投资
- 政策、规程和标准操作程序（SOP）
- 资源
- 观众的合作和行为

我们还将必要时延长展会入场时间，以确保措施到位，完成所有有关方面的审查和测试。与风险评估规程一样，所有的计划都远远早于开展之前进行正式审查和签署确认。



通讯



通讯对“展会安全”和反应至关重要，我们精心设计的会展通讯方案试图达成如下目标：

- 知会我们的合作伙伴、利益相关者和观众，坚定他们对励展提供安全的环境、条件和场景的能力的信心
- 缓解忧虑和焦虑
- 指导并影响行为

在这方面，方案目的与正常工作条件下相同。

方案侧重于**主动 / 被动**通讯和信息发布，尤其考虑：

- 目标受众
- 展前、展中和展后的时间点
- 不断变化的情况

并利用多媒体渠道和技术，包括网站和移动应用程序、社交媒体、新闻发布会和公告、相关政策和现场标识。

我们的展前通讯和消息发布集中在：

- (预)注册和入场规章，排除较高风险的参加者，并为易感人士提供建议
- 当地公共卫生方针、建议和指南，尤其是良好（呼吸）卫生建议
- 展会期间的禁令，包括“禁止握手”规则
- 在搭建、展中和拆除阶段，为合作伙伴和观众提供一系列的保护措施，包括轨迹跟踪数据收集、身体距离标准等
- 我们对观众行为的期待

展中通讯则扩大至：

- 广泛设置的公共信息标牌——已翻译成励展运营的各个国家 / 地区语言，并开发了励展自己的新冠标识和图标全球标准
- 随时更新的公共卫生、酒店餐饮和旅行信息
- 提供展会进入和当地医疗支持的相关说明
- 高辨识度的展中、卫生和医疗保障信息。



保障措施

我们的“展会安全”战略、行动理念和“五点规划”最终体现为目的适切性、合规性和合理性：

- 现场布置
- 卫生
- 医疗保障措施



我们致力于达到如下目标：

- 管理新冠对参会者的健康和安全风险
- 建立信心，缓解焦虑和担心，让观众安心
- 保持参会体验
- 应对新挑战
- 满足我们需遵守的规则

展览会实际上与大规模集会相去甚远，因此可能并无必要或出于谨慎而全面采取我们的保护措施，但是，为了跟上不断变化的疫情，保持安全和合规，并达到超出预期的效果，我们将保护措施按各个国家/地区的情况确立了“最低强制性措施”、“适度”和“特别”三个标准。

为了支持我们的全球行动，励展已经：

- 通过奥地利子公司 StandOut 开发了：
 - 新冠防护装置、筛查技术和相关标识的目录，可供励展全球及我们的合作伙伴使用
 - 通过 Messe Vienna 的虚拟 3D 展示这些解决方案

- 委托哥伦比亚大学地球研究所国家灾难预防中心对会展行业相关的新冠风险进行了一系列技术评估

我们将继续致力于开发和投资创新解决方案，以控制和管理新冠的破坏性影响。

目前，我们的两家企业—法国 Reed Expositions 和土耳其 Reed Tuyap—已成功通过国家新冠安全（管理）系统认证。



展馆环境 安全措施

以下是展馆环境**安全防护**措施。首先，我们遵守当地有关部门给出的有关身体距离的指示，并通过**智能和自适应**的展位图规划来实现：

- 增加展会的整体面积
- 展台占地面积增加 / 人群密度降低
- 延长搭建、展览和拆除时间
- 延长开放时间，同时延长入场时间和离场时间
- 控制（预）注册、团体预订和现场入馆参观人数：对展会风险评估的认定标准中包含了
对人群密度的制衡
- 使用一系列的人群管理 / 人群动态措施管理聚集并影响人们的行为，旨在减少拥挤，消除
人流瓶颈，保持人员流动通畅，包括：
 - 指定出入口
 - “保持距离”和路径指示地板贴
 - 单向流动
 - 进出控制
 - 部署障碍物和区域分隔、排队系统、鼓励就座等。
 - 增强场馆管理、安全管理和指挥

我们也认识到在合理可行的范围内控制场馆环境的重要性，以减少人 - 人传播的风险，包括：

- 环境温度，空调和湿度
- 通风、气流、空气质量和净化

为此，我们委托合作伙伴哥伦比亚大学地球研究所国家灾难防范中心就环境对新冠病毒生存能力的影响进行了技术评估。



卫生 措施



我们坚持实施严格的卫生防护措施，防止人 - 人呼吸道传播和污染表面接触传播。

每场展会都会根据自身情况调整加强的卫生控制措施，满足观众期望。我们的保障措施符合有关部门设定的条件和标准，包括：

个人卫生

- 鼓励所有参会者定期使用在整个场馆内随时随地可用的消毒设施
- 非接触式注册、签到和付款
- 临时禁止措施，例如“禁止握手”、“禁止演示”、“禁止发送赠品或营销材料”等
- 增加健康设施
- 必要时修改展会开放时间，以进行彻底的清洁和消毒
- 生物危害废物管理

食品安全

- 虽然目前几乎没有证据表明新冠可通过食物传播，且一般认为食品、食品包装或包装袋的传播风险较低，但是和食品和饮品服务相关的身体距离、一般清洁、消毒和杀菌等方面仍然存在风险。

因此，我们：

- 在必要时会临时禁止对食品和饮料采样
- 指定预包装和 / 或自动售卖的食品和饮料，使用一次性餐盘和餐具等
- 在整个展览期间加强食品卫生检查

清洁、消毒和杀菌

- 对促销赠品和材料实施安全处理：
- 由合作伙伴“国家灾难预防中心”提供的技术评估，为材料使用制定明确的标准——包括展前生产、存储和运输，以及这些物品的物流和发放
- 加强展会开放时间和非开放时间的清洁和消毒管理，包括“深度清洁”，并特别注意符合当地和国家标准的高接触性表面处理
- 使用空调 / 空气过滤系统



医疗 措施



尽管我们的**医疗保障措施**在很大程度上取决于有关当局的规定，但通过我们在已重新开放的国家 / 地区所取得的经验，结合专家建议，励展已经设计、测试和实施了全球医疗标准。这些措施包括相对**简易可行的保护措施**，以及必要时可以部署的更复杂的控制措施。

我们的保护措施包括：

- (预) 注册和入场政策，明确定义建议可入场和不可入场人群（高风险和已有风险个人）
- 为员工、展商和承包商提供新冠安全和意识提升培训和在线学习机会
- 强制性规定使用口罩等个人防护和呼吸防护设备（PPE 和 RPE）
- 亚克力隔断等保护措施
- 指定的（第三方）医疗服务、设施以及制定感染控制和医疗响应规程
- 监控和筛查，包括：
 - 在展览周期内跟踪所有与会者的轨迹数据
 - 严格遵守全球（个人）数据保护 / 数据隐私标准和协议

并且，在适当时：

- 非侵入式发热筛查（包括经批准的技术使用）
- (自我) 声明和权利放弃
- 接触点（POC）新冠测试。目前我们的美国公司正在评估在展会和活动中实施 POC 测试的优点、实用性和成本
- 门诊护理、处置和健康、康乐和社会心理适应能力
- 新冠病例风险评估和暴发调查（与有关当局合作）
- 支持有关当局的法定上报和轨迹追踪工作

励展全球新冠响应途径和规程使我们和合作伙伴能够应对从媒体报道到医疗紧急情况等一系列新冠事件。

最后，在已有设计并经过检验的医疗保障措施下，我们将继续密切监视**世界各地不断变化的新冠（大规模）疫苗接种计划前景**的发展。

写在最后

健康与安全是我们所有规划的重中之重。有效地应对新冠疫情是我们共同的责任。我们的准则体现了在客户和员工健康与安全防护上，展览和活动行业必须发挥的重要作用。

但是，没有哪个行业能够独力应对这一挑战。我们的员工、参会人员、供应商、场地和合作伙伴也要承担责任。所有人都要采取新的实践行为，尊重他人的权利，并遵守科学准则，以维护自己和他人的健康与安全。

通过共同努力，我们可以克服挑战，凝聚客户，让业务再次增长。

谢谢大家。



Hugh Jones
CEO

如果您需要讨论框架中描述的任何内容，或需要更多信息，请联系：

Andy Cobb，风险与合规性主管
andy.cobb@reedexpo.co.uk

励展博览集团是全球领先的展会活动主办机构。它将展会上的面对面商务交流与数据及数字工具相结合，在跨越约 30 个国家、43 个行业部门的逾 500 个展会上，帮助客户洞察市场、寻求产品及完成交易，吸引超过 700 万行业人士参加。励展博览集团在其全球 35 个办事机构举办的展会活动上，利用行业经验、大数据集及技术，赋能客户缔结数十亿美元收入，促进全球各地本地市场及国民经济的发展。励展是励讯集团（RELX）的成员之一，RELX 是一家为专业和商业客户提供基于信息的分析和决策工具的全球供应商。

