



励展博览集团

同励百业·共展商机

新常态下的展会

励展全球健康与 安全策略

第三版 | 2022年1月

前言

在新冠疫情的背景下，全球的展览活动行业持续受到影响。新冠疫情的影响和挑战很可能在可预见的将来持续存在。

本文档是励展博览集团全球健康与安全策略（第三版），本次更新包括：体现疫情的发展变化；当前研究成果；支持展会活动重启的思路和实践变化。

尽管对集会和国内国际旅行方面的限制时有反复，但目前展览活动已经在很多国家重启，我们也很好地执行了应对新冠疫情的相关防疫措施。

贸易展览与所谓“大规模聚会”活动相去甚远。展会是开展业务和商业活动的有序市场。在目前阶段，励展及全体会展行业可以更有效地改变活动条件、环境和状况，以降低新冠感染风险。B2C 活动的情况也大体相同。





励展的同事、合作伙伴和客户的健康与安全仍然是我们的第一要务。励展的全球策略和升级版五点健康与安全规划持续演进，其核心包括：

1. 合作与参与
2. 风险管理
3. 规划
4. 通讯
5. 保障措施

我们的全球战略、行动理念和“五点规划”借鉴了国内外相关权威机构（包括世界卫生组织）贸易和行业协会，以及集团聘任的相关问题专家所提出的科学证据和指南。

在任何情况下，我们都与有关部门实施的国家行动标准和条件保持一致。必要时，我们会对这些标准提出改进意见，这是我们的新冠安全策略的一部分。

我们的5点安全规划着眼于补充和利用展览和活动场所已有的现有保障措施，降低已知的新冠感染风险。

借助此类规划和应对措施，我们表明对新冠疫情及其带来的健康风险的重视。励展致力于保护所有活动参与人员的健康。

我们的全球策略、行动理念和管理方案不仅是对新冠风险作出的直接回应，也是为了做好准备，以更好地应对未来可能出现的类似风险。

合作和参与

合作是励展的新冠安全策略的关键内容，我们的合作对象包括相关政府部门、来自多个学科的专家、全球贸易和行业协会、合作伙伴、消费者等

当然，合作的具体情况因国家而异，但是我们各业务部门领导都在积极参与行业沟通，确保符合当地要求，并能对监管方面的变化或更新迅速作出反应。我们已经与有关部门、场馆和主要承包商合作，测试我们的新冠预防规划和保障措施。在许多其他国家，我们的高级团队都积极参与制定全国性的新冠行动准则。



随着我们的业务在世界各地重启，我们已经看到，在整个展览周期中，我们都保持了高强度的面对面紧密合作，公共卫生官员也经常作为观察员参加活动。与此同时，从这些现场活动中汲取经验，并在各个部门分享，确保我们的行动体系不断得以改进。

我们和“哥伦比亚大学地球研究所国家防灾中心”紧密合作，更好地了解展会和活动场景下的新冠风险，打造合乎目标的展会环境、卫生和医疗保障措施，并在励展运营的国家 / 地区提供公共卫生监控。

我们不断寻求和投资创新数字化方案，为客户服务，帮助他们抵御新冠疫情带来的破坏性影响，获得更多建立商业联系的机会。

风险管理

了解、应对和管理 新冠相关的风险至关重要。

我们的新冠安全策略取决于
对三个层面风险的了解：



1. 宏观的“远景扫描”和群体监控，以了解：

- 某一国家在新冠流行病学感染率曲线上所处位置
- 当地的公共卫生和医疗体系，以及国家公共卫生应对策略，如检测、隔离等
- 国内和国际合规、旅行限制和控制措施

2. 展会层面风险管理：

励展已经开发推出了全球性的展会层面风险评估和行动规划方案，涉及具体展会环境中的“人-人”和“物品表面-人”新冠病毒传播。

我们的运营和活动团队将对展会或活动进行全程动态风险评估，以保证安全措施与目的契合、合规、成本效益率高，且不过度反应。

完成后，风险评估将由运营和活动团队高层审查并签字认可。我们的全球风险和合规团队在此过程中提供支持，与各个业务部门协同，确保在全球业务中的行动的稳定性和一致性。

3. 新冠个案风险管理：

- 励展的全球行动规程让我们能够对紧急事件做出快速反应，并与有关部门一起展开追踪工作。

我们的目标是识别、应对和管理新冠疫情对客户、合作伙伴和利益相关者的风险。

规划

围绕励展的全球行动理念和增加原则，我们与场馆业主、合作伙伴和有关部门紧密合作，为所有客户提供安全可靠的环境和体验，包括参展商、观众和所有活动相关者。我们时刻注意新冠风险，能够根据当地情况来加大或降低应对措施。

展览层面的新冠管理方案涉及展览周期的所有五个阶段：展前、搭建、展中、拆除和展后，关注重点是：

- 情境意识、持续戒备、实证证据和最新思路
- 当地合规性
- 治理：我们和合作伙伴的角色、责任、权力和职责
- 根据活动的具体风险设置新冠保障措施
- 针对可预测的挑战、工作限制和必要的投入，确定行动方案
- 政策、规程和标准操作程序（SOP）
- 资源调配
- 观众的合作和行为

与风险评估规程一样，在每一项计划举办的活动开始前，所有的方案都要提前审查和签署确认。



通讯

通讯对我们的“新冠安全策略和应对”至关重要，我们的会展通讯方案试图达成如下目标

- 知会合作伙伴、利益相关者和客户，建立他们对励展能够提供安全的环境、条件和体验的信心
- 缓解和应对忧虑和焦虑
- 指导并影响行为



方案侧重于主动 / 被动通讯和消息发布，尤其考虑：

- 目标受众和可及性
- 发布的时间是在展前、展中还是展后
- 不断变化的情况

我们还利用多媒体渠道和技术，包括网站和移动应用程序、社交媒体、新闻发布会和公告，以及场内播报和标牌。

我们的展前通讯和消息发布集中在：

- (预) 注册和入场规章
- 当地公共卫生方针、建议和指南
- 活动当天的安全要求和建议
- 合作伙伴和观众期待的一系列保护措施
- 我们对客户行为的期待

展中通讯则扩大至：

- 现场卫生和医疗防护警示信息
- 展会入场和当地医疗支持的相关说明
- 一系列的公共信息牌
- 最新的公共卫生、餐饮住宿和旅行信息

保障措施

我们的全球新冠安全策略、行动理念和“五点规划”确保三个方面的合规性和合理性：

- 现场环境
- 卫生
- 医疗措施

通过这些措施，我们试图达到如下目标：

- 管理和降低新冠对客户的风险
- 建立信心，缓解焦虑和担心，让客户安心
- 尽力实现最高质量的客户体验
- 不断注意并应对新挑战
- 满足当地政策要求

展会环境措施

首先，我们将遵守当地有关部门的指令。
此外，我们还借鉴了其他可能使用的展会环境措施

- 增加展会的整体活动面积
- 降低客户密度
- 增加排队、餐饮和会议就座的可用空间
- 延长开放时间，错峰入场和离场
- 控制（预）注册、团体预订和现场入馆人数
- 使用一系列的人群管理 / 人群流动措施管理并影响人们的行为，旨在减少拥挤，消除人流瓶颈，保持人员流动通畅，包括：
 - 指定出入口
 - “保持距离”指示牌和导向指示牌
 - 人员单向流动
 - 进出控制
 - 部署障碍物和区域分隔
 - 增强场馆管理、安全管理和指挥



由于可能并无必要全面采取我们的保障措施，甚至如果这么做了会显得过于谨小慎微，我们有丰富的工具框架，可以根据当地标准和规定进行相应调整。



保障措施

我们也认识到在合理可行的范围内控制场馆环境的重要性，
并和场馆紧密合作，采取如下措施减少人 - 人传播的风险：

- 通风、气流、空气质量和净化
- 环境温度，空调和湿度

卫生措施

我们和场馆合作，坚持实施严格的卫生防护措施，防止人-人呼吸道传播和污染表面接触传播。

每场展会都会根据自身情况调整高强度卫生控制措施的使用，满足实际情况和客户需求。我们的保障措施符合有关部门设定的条件和标准，包括：

1. 个人卫生：

- 鼓励所有客户定期使用在整个场馆内随时随地可用的消毒设施
- 非接触式注册、签到和付款
- 鼓励客户随时注意身体距离，避免握手等身体接触
- 请求参展商考虑使用其他方案替代赠品、营销材料和产品演示
- 确保有适当的健康设施

2. 清洁、消毒和杀菌：

- 场馆维护空调/空气过滤系统
- 加强清洁措施，尤其是依据当地和国内规章，关注高接触表面的清洁
- 实施合理的废弃物管理规



医疗措施

尽管我们的医疗防护措施在很大程度上取决于有关当局的规定，但我们已经部署了进一步的控制措施，以备必要时使用。这些措施包括：

- (预)注册和入场政策，明确可入场和不可入场人群（高风险和已有风险的个人）
- 明确告知口罩方面的要求
- 亚克力隔断等保护措施
- 适当的医疗服务、设施以及医疗响应规程
- **活动监控，包括：**
 - 在展览周期内跟踪所有与会者的轨迹数据
 - 严格遵守全球（个人）数据保护 / 数据隐私标准和协议
 - 根据当地监管和 / 或指南实施预入场筛查措施，包括：新冠状态检查，如接种或检验结果等
 - 非侵入式发热筛查
 - 个人健康声明和免责声明
 - 新冠检测设施（部分展会）

与地方有关部门和服务部门合作的管控，包括：

- 门诊护理、处置和健康
- 新冠病例风险评估和爆发调查
- 有关部门的法定上报和流行病追踪工作

“励展全球新冠规程”使我们和合作伙伴能够应对从媒体报道到医疗紧急情况等一系列新冠事件。



写在最后

健康与安全是我们所有规划的重中之重。有效地应对新冠疫情是我们共同的责任。我们的指南体现了展览和活动行业必须发挥的重要作用，帮助保障我们的客户和所有参与者的健康与安全。

但是，没有哪个行业能够独力应对这一挑战。在励展不断采取新措施的同时，我们的员工、供应商、场地、合作伙伴和客户也要承担责任，尊重他人的权利，并遵守科学准则。

通过共同努力，我们一定能不断应对挑战，汇聚客户，让业务再次增长，谢谢大家。



Hugh Jones

首席执行官

如果您需要讨论框架中描述的任何内容，或需要更多具体地点的规程相关的细节信息，请联系：

Emma Dengate

全球健康&安全经理

emma.dengate@rxglobal.com

励展博览集团 (RX) 旨在为个人、行业社群和企业建立业务。我们将数据和数字产品相结合，帮助客户在我们主办的跨越 43 个行业、22 个国家的 400 多场展会活动中了解市场信息、寻源产品和完成交易，从而提升面对面活动的影响力。RX 满怀热情对社会产生积极影响，并充分致力于为所有员工创造一个包容的工作环境。RX 是 RELX（励讯集团）的一部分，RELX 是一家为专业和商业客户提供基于信息的分析和决策工具的全球供应商。
www.rxglobal.com



励展博览集团

同励百业·共展商机

